



Class 40 Divers

## Lancement d'une course d'un nouveau genre

Eric Rousseau



**La Solidaire du Chocolat, première transat sportive, solidaire et événementielle a été présentée à la presse ce matin à la maison de l'Amérique Latine à Paris. Cette course transatlantique réservée aux bateaux de la Class40, se courra en double entre Nantes/Saint-Nazaire et l'état du Yucatán au Mexique. Elle partira le 18 octobre 2009.**

Sa particularité ? Outre l'épreuve sportive, et son programme d'animations au parfum chocolat, elle offrira un fort soutien médiatique et financier à de nombreuses associations. A peine lancée, la Solidaire du Chocolat a déjà fédéré de nombreux skippers, associations, personnalités, mécènes, partenaires publics et privés. « C'est une belle aventure humaine qui commence ! » se réjouissait Yves Gillet, président de l'association La Solidaire du Chocolat.

Sur une idée originale du navigateur-organisateur Damien Grimont, à qui l'on doit notamment le Record SNSM, la Solidaire du Chocolat sera autre chose qu'une simple course à la voile : « C'est pour la première fois un défi solidaire que se lancent coureurs, sponsors, associations et mécènes, unis dans une démarche citoyenne concrète ».

Ce matin, chacun a manifesté son enthousiasme pour un événement innovant et porteur de valeurs partagées par tous. « Nous sommes là, nous voulons être de l'aventure » ont déclaré d'une seule voix les nombreuses associations solidaires présentes comme Sport Sans Frontières, Mécénat Chirurgie Cardiaque, Max Havelaar, ou encore Les toiles enchantées. Non seulement elles saluent l'initiative mais se posent aussi comme moteurs avec les organisateurs, pour la recherche de mécènes, qui leur apporteront une aide concrète sous forme d'un don de 25000 euros. Soutenues par un événement sportif d'envergure, associées à des navigateurs, elles se disent capables de soulever des montagnes pour créer un élan durable.

**Notre crédit à**

Jusqu'au 22/12/2008 pour tout Prêt  
Personnel à partir de 5 000 € sur 12 mois  
maximum. Mensualités à partir de 427,56 €  
hors assurance facultative.  
Coût total du crédit : à partir de 130,72 €.

**Cliquez vite !**

cetelem.fr

### **La Solidaire du Chocolat en détails :**

**Sportive :** Elle sera LA Transat de référence de la dynamique Class40 (monocoques de 12 m). Une trentaine de coureurs ont déjà affiché leur intention d'y participer. Elle ralliera Nantes/Saint-Nazaire à Progreso (Yucatán/Mexique) soit un parcours de 5000 milles (9200 km), en double et sans escale.

**Solidaire :** Chaque équipage soutiendra un projet associatif fort et porteur de sens, et sera accompagné d'un mécène qui s'engage à verser 25000 € à cette association. C'est une population de l'état du Yucatán, berceau de la civilisation Maya et du cacao, qui recevra les marins au Mexique, dans le respect des traditions locales et du développement économique socialement responsable.

**Événementielle :** Chocolat, Atlantique, Nantes, Mexique... Seul Le Belem pouvait ouvrir le bal sur les quais de l'île de Nantes. Ce navire emblématique de la route du cacao, lancé en 1896 par le chocolatier Henri Menier, sera le témoin historique de cette transat solidaire, au sein d'un programme de festivité très riche. Nuit du Chocolat à Nantes, descente de la Loire, exposition le « Grand Choc' » à Saint-Nazaire, concerts, films, animations, jeux, spectacles vivants, concours, ateliers et grand programme pédagogique. Du 10 au 18 octobre 2009, les quais de la Loire seront dédiés au chocolat dans tous ses états.

### **Des partenaires publics impliqués dès l'origine, en France et au Mexique**

Les collectivités se sont engagées dès le lancement de l'idée, tous sensibles notamment à la dimension solidaire de l'événement : La Région des Pays de la Loire, l'état du Yucatán, Nantes Métropole, Saint-Nazaire, Le Conseil Général de Loire Atlantique, sans oublier l'implication forte de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes, optimiste quant à la mobilisation des entreprises du tissu économique régional.

### **Ils ont dit :**

**Yves Gillet - Président de l'association La Solidaire du Chocolat :** « Nous sommes passionnés par cette aventure et l'on souhaite fédérer et mobiliser la Class40, les institutionnels, les partenaires privés et les associations. Tout cela dans une volonté d'échange et d'engagement. Nous voulons nous inscrire dans la durée en renouvelant cette transat solidaire tous les deux ans. C'est une belle histoire qui commence. »

**Damien Grimont - Organisateur :** « Notre volonté est de créer un événement résolument novateur par les valeurs qu'il porte, un événement porteur de sens, déjà riche de rencontres exceptionnelles et dont le fort soutien institutionnel marque le début d'une grande aventure ».

**Jacques Fournier - Président de la Class40 :** « Le concept de la course va mettre en évidence le sens du partage et que nous développons au sein de notre Classe et de nos coureurs. Nous voulons offrir aux partenaires et sponsors des skippers un nouvel espace de communication. Nous ne sommes pas insensibles aux difficultés et aux blessés de la vie et aux échanges avec les populations des régions de départ et d'arrivée. Le parcours nous ouvre de nouvelles zones de navigation où l'aspect sportif ne sera pas oublié. Il correspond bien à l'esprit d'aventure et de découverte que les courses doivent générer. Nous aussi, nous sommes solidaires des organisateurs, dans leurs efforts, pour en faire une nouvelle course de référence ».

**Joël Batteux - Vice président de la région Pays de la Loire et maire de Saint-Nazaire :** « Ce n'est pas la première fois que Damien Grimont a une bonne idée, mais là quand il m'a parlé de ce projet d'une course autour du thème du chocolat, j'ai immédiatement été enthousiasmé et les institutionnels de la région ont tout de suite suivi. Le slogan de la région est « l'esprit grand ouvert », et nous allons illustrer ce propos avec un très bel événement. D'autre part, l'esprit d'innovation est au cœur de nos priorités et il s'agit là clairement d'un concept complètement nouveau. Enfin, la région n'a malheureusement pas l'image d'une grande région maritime à la hauteur de sa place réelle dans l'économie maritime nationale. Cet événement sera l'occasion d'inverser la tendance. »

**Juan Martin - Secrétaire d'Etat au développement touristique du Mexique :** « C'est une énorme opportunité pour le Yucatán, terre de merveilles et de rencontres, d'accueillir cette course de voile en tant que partenaire. Nous allons vous montrer que vos rêves au départ de Nantes et de Saint-Nazaire deviendront une réalité une fois arrivés chez nous, dans le berceau de la culture Maya. Avec la Solidaire du Chocolat, on se lance dans un nouvel élan d'échanges entre la France et le Mexique qui nous portera vers l'avenir. Promouvoir notre pays, notre culture nous aidera notamment à lutter contre la pauvreté et l'inégalité. »

Benoit Parnaudeau - Skipper, portant les couleurs de Max Havelaar : « La Solidaire du Chocolat porte les valeurs que je défends, enfin un événement qui a du sens ! »

Damien Sequin - Skipper et président de l'association Des Pieds et Des Mains : « J'ai adhéré dès la première heure au concept de La Solidaire du Chocolat car elle représente un peu tout ce que je veux mettre en avant : le côté sportif et le côté solidaire. Aujourd'hui je quitte le monde olympique pour me consacrer à la course au large et la Class40 répond totalement à mes attentes. C'est pour ça que j'ai envie d'être au départ et à l'arrivée de cette belle aventure humaine ».

Jean-Edouard Criquioche - Skipper portant les couleurs de les Toiles Enchantées : « Le potentiel humain est très fort dans la Class40 et quand Damien Grimont nous a présenté son projet, on s'est dit que cela rentrait pile poil dans l'esprit de la classe ! »

Tanquy De Lamotte - Skipper de Novédia, portant les couleurs de Mécénat Chirurgie Cardiaque : "Enfin une transat exclusivement Class40 qui nous permettra de nous regrouper en mettant en avant les valeurs solidaires de la classe".

Edouard Danel - PDG Novedia Group, sponsor du Class40 de Tanquy De Lamotte, et mécène de Mécénat Chirurgie Cardiaque : « L'idée pour Novedia Group est de créer une fusion entre le sport, l'association soutenue et le sponsor. L'originalité, contrairement à un sponsoring classique, est que nos salariés peuvent participer aux à-côtés de la course en mettant en avant le mécénat. Les enfants que l'on sauve viennent au bureau, nous les rencontrons et cela donne une réalité très forte à l'ensemble du projet. Le salarié a vraiment l'impression de faire beaucoup plus que de mettre juste un autocollant sur un bateau, à travers une action vraiment tangible et palpable. »

Laurent BIGNOLAS - Présentateur de l'émission "Faut Pas rêver" sur France 3 : « A deux sur l'eau on est plus fort, plus performant... A trois, voire quatre ou cinq, parce que des associations, des mécènes, des sponsors, des artistes et des amis... vont les aider... cette transat sera la première du genre. »

Charles BERLING - Acteur : « Vous avez mon soutien pour votre transat qui à travers les mers va faire voyager des idées tout à fait nobles. Je vous aiderai autant que je le pourrai. Bravo à vous. »

Sophie DAVANT - Présentatrice de l'émission « C'est au programme » sur France 2 : « Bravo pour votre initiative. Je suis conquise par le merveilleux cocktail que vous avez imaginé : la mer, la navigation et la solidarité... des notions, chères à mon cœur ! A très vite. »[[SOUND-