

La Solidaire du chocolat fait fondre les sponsors

Née de l'imagination de Damien Grimont, skipper et organisateur d'événements tels que le Record SNSM, la Solidaire du chocolat larguera les amarres le 18 octobre 2009 de Nantes-Saint-Nazaire. Présentation de la première transatlantique 100 % Class40.

En déficit de visibilité médiatique lors de grandes courses comme la Route du rhum ou la Transat Jacques Vabre, la Class 40 aura désormais une épreuve où sa flotte sera seule à l'honneur. Sportive, solidaire et événementielle, la Solidaire du chocolat « sera une grande transat vers une destination inédite, une rencontre réelle avec un peuple et son histoire, mais aussi un événement avec du sens générant un élan de solidarité réel » selon Damien Grimont, organisateur de la course qui empruntera un parcours inédit, entre Nantes-Saint-Nazaire et Progreso, au Yucatan, Mexique. « Son concept va mettre en évidence ce sens du partage que nous développons au sein de notre classe et de nos coureurs et offrir aux partenaires et sponsors des skippers un nouvel espace de communication » souligne Jacques Fournier, président de la Class40, classe émergente qui se concentre sur la construction d'un programme événementiel fort. Disputée en double, sans escale, la Solidaire du chocolat, qui devrait se courir tous les deux ans, sera précédée d'un « prologue solidaire » réunissant à bord un skipper, un équipier, un représentant d'une association solidaire, la personnalité qui la soutient, ainsi que son mécène.

Une vraie visibilité médiatique pour les sponsors

Pas comme les autres, la transat constitue un défi solidaire, que coureurs, sponsors, mécènes, partenaires de l'événement et journalistes tenteront de relever ensemble. Chaque skipper engagé sur la course devra être porteur d'un projet solidaire fort et porteur de sens et devra trouver un mécène qui s'engagera à financer un soutien à une association à hauteur de 25 000 €, dont 15 000 € sont déductibles des impôts de l'entreprise. Elle ambitionne de mettre à profit sa portée médiatique pour donner une large visibilité aux associations mais également de permettre à des PME/PMI de s'engager dans une démarche de mécénat.



Un programme événementiel fort a été mis en place avant la course, comprenant une « Nuit du chocolat » qui aura lieu sur l'île de Nantes le 10 octobre prochain, la descente de la Loire entre Nantes et Saint-Nazaire le 11 octobre 2009 en compagnie du Belem, ou encore le « Grand Choc », espace culturel et pédagogique dédié au chocolat.

Plébiscitée par les skippers, la course, qui bénéficie du soutien de personnalités telles que Laurent Bignolas, Charles Berling ou encore Sophie Davant, est également soutenue par la Région des Pays de la Loire, Nantes Métropole, la ville de Saint-Nazaire, la CCI de Nantes et l'État du Yucatan. D'ailleurs, pour le Mexique et plus particulièrement pour le Yucatan : « Avec la Solidaire du chocolat, on se lance dans un nouvel élan d'échanges entre la France et le Mexique, qui nous portera vers l'avenir. Promouvoir notre pays, notre culture, nous aidera notamment à lutter contre la pauvreté et l'inégalité » a déclaré Juan Martin, secrétaire d'État au développement touristique du Mexique.

Si la course séduit les collectivités locales, certains sponsors ont déjà confirmé leur intérêt, comme Edouard Danel, PDG de Novedia Group, sponsor de Tanguy de Lamotte et mécène de

Mécénat Chirurgie Cardiaque. « L'idée pour Novedia Group est de créer une fusion entre le sport, l'association soutenue et le sponsor. L'originalité, contrairement à un sponsoring classique, est que nos salariés peuvent participer aux à-côtés de la course en mettant en avant le mécénat. Les enfants que l'on sauve viennent au bureau, nous les rencontrons, ce qui donne une réalité très forte à l'ensemble du projet. Le salarié a vraiment l'impression de faire beaucoup plus que de mettre juste un autocollant sur un bateau, à travers une action vraiment tangible et palpable ». De quoi convaincre d'autres partenaires d'embarquer dans l'aventure. Un sponsor-titre serait le bienvenu d'ailleurs...

Suzanne Dorleans

CONTACT

Damien Grimont
Organisateur de la Solidaire
du chocolat
Tél : 02.97.63.08.81
damien.grimont@
lasolidaireduchocolat.com